



International Leadership Foundation

Seminario de Liderazgo Transformador y Gobernabilidad – Parte A

Carácter:

*Persiguiendo la Integridad Personal y
Pública*

GUIA DE LA PRESENTACION

- I. Introducción
- II. Cuento de apertura
- III. Resultados deseados
- IV. Descripción
- V. Contenido Central
- VI. Ejemplos
- VII. Aplicaciones para la transformación personal, relacional, organizacional y social.
- VIII. Citas y Referencias



I. Introducción



I. INTRODUCCIÓN

Carácter es la base del liderazgo de transformación. Los principios de la formación del carácter son fundamentales para el proceso de transformación. El corazón del liderazgo es el corazón del líder.

Los complejos desafíos de liderazgo y gobernabilidad tienen su raíz en la condición del corazón humano, por ejemplo: codicia, orgullo, envidia y egoísmo.



I. INTRODUCCIÓN (2)

Ejercicio (Discusión Grupal)

¿Cuál es la cura para el problema del corazón del ser humano?



II. Historia de Apertura



II. HISTORIA DE APERTURA:

La Caída de Enron

- La dirección y liderazgo de Enron desarrolló un equipo de ejecutivos que, por el uso de artificios en la contabilidad, la información financiera fue deficiente y fueron capaces de esconder miles de millones de dólares en deuda por proyectos fallidos;
- Accionistas de Enron enfrentaron un pleito \$ 40 billones, después de que el precio de la acción había alcanzado un máximo de US\$ 90,75 por acción a mediados de 2000, se desplomó a menos de 1 dólar a finales de noviembre de 2001; La Securities and Exchange Commission (SEC) inició una investigación después de esto.
- Enron se declaró en bancarrota con sus \$63.4 billones en activos, convirtiéndose en la quiebra mas grande de la historia de los Estados Unidos.



II. HISTORIA DE APERTURA:

La Caída de Enron (2)

- Muchos ejecutivos de Enron fueron acusados de una variedad de delitos y cargos, más tarde algunos fueron condenados a prisión.
- Después del cierre de la empresa, empleados y accionistas recibieron devoluciones limitadas en juicios, a pesar de perder miles de millones en pensiones y precios de las acciones
- Como consecuencia del escándalo, la legislación y nuevas regulaciones fueron promulgadas para ampliar la precisión de la información financiera para empresas públicas.



II. HISTORIA DE APERTURA: La Caída de Enron (3)

Lección:

- Sin carácter, los negocios al final colapsan.
- Los valores y la ética son más importante que los activos que la compañía posee.
- Hasta que la gente acepte la integridad personal como un valor central, las empresas normalmente se derrumbarán.



III. Resultados Deseados



III. RESULTADOS DESEADOS

Los participantes serán capaces de:

- Identificar las áreas de carácter en las que tienen que trabajar para mejorar la eficacia en la vida y en el liderazgo.
- Identificar los valores personales y de liderazgo y explicar su significado.
- Explicar los principios esenciales y el proceso de transformación personal de vida.
- Realizar un Plan de Desarrollo Personal. (PPD).
- Decidir convertirse en una persona de integridad, que genere transformación.



IV. Descripción



IV. DESCRIPCIÓN

Para liderar la transformación, el líder debe tener un carácter que modele el cambio deseado. Los Líderes transformacionales eficaces, son aquellos que están en su proceso de transformación personal.

Un buen carácter es indispensable en el desarrollo social, político, económico y cultural de una nación. Es indispensable para el florecimiento de los negocios, las profesiones y actividades de cooperación de todo tipo.



IV. DESCRIPCIÓN (2)

Hay muchos indicadores de carácter. La integridad es una medida clave. Una persona íntegra es aquella que su vida pública y privada es ejemplar. Una persona de integridad vive una vida sana y equilibrada (coherente e íntegrada).

La transformación del carácter incluye el proceso de enfrentar la mentira con la verdad para cambiar nuestra visión del mundo.



V. Contenido Central



III. CONTENIDO CENTRAL

- A. Definición de Liderazgo Transformador
- B. Definición de carácter
- C. Carácter como fundamento del Liderazgo
- D. Fuentes de un Buen Carácter
- E. Dominios de la formación del carácter
- F. Motivación para la formación del carácter
- G. Amenazas al buen carácter
- H. Transformación del carácter (principios y procesos)



A. DEFINICION DE LIDERAZGO TRANSFORMADOR

“Liderazgo es la disciplina que deliberadamente ejerce una especial influencia, dentro de un grupo para moverlo hacia metas de beneficio duradero, que satisfagan las necesidades reales del grupo.” (J. Haggai, *Lead On! Leadership That Endures In a Changing World*)

- ✓ El Liderazgo transformacional se centra en la transformación positiva de la vida y situaciones de la vida de grupos particulares.
- ✓ Los Líderes de transformación, son en si modelos de la transformación que están liderando, y están involucrados intencionalmente en los procesos de liderazgo transformacional de vida.



B. DEFINICION DE CARÁCTER

- Una persona de buen carácter hace lo mismo en la oscuridad como la luz.
- La confianza es crítica si deseas influir.
- *“La gente de Genio es admirada. La gente Rica es envidiada. La gente de Poder es temida. Pero únicamente la gente de Carácter es Confiable.”* (A. Friedman).
- Carácter es un estado del ser. Una persona de buen carácter es un buen ser humano. Una buena medida de carácter es el nivel de integridad.
 - *“Integridad es lo que eres cuando nadie te está observando.”*

(C. Swindoll)



B. DEFINICION DE CARÁCTER⁽²⁾

- *Carácter* es el complejo inherente de atributos que determina los valores morales, las acciones y reacciones éticas de una persona.
- *Valores* tienen que ver con el valor, la utilidad, la virtud moral y la estética. Los valores son la base de lo que una persona cree y elige libremente después de la consideración de alternativas y consecuencias.
- *Ética* es la manifestación exterior, y la actuación de una creencia.
- *Confianza* es el valor de la influencia, dando poder al líder. Seguidores de un líder perderán confianza rápidamente si se observan actitudes y comportamientos que no corresponden a expresiones de principios éticos y valores.



B. DEFINICION DE CARÁCTER⁽³⁾

- La palabra *carácter* en Griego se refiere a un instrumento de tallar o de grabar.
 - ✓ La formación de nuestro carácter se forja como una de las muchas marcas distintivas que diseñan un retrato de quiénes somos.



B. DEFINICIÓN OF CARÁCTER (4)

- Cada vez que usted toma una decisión, genera una impresión.
- Cada vez que usted responde a una necesidad, o reacciona defensivamente ante una crisis, usted marca un surco.
- Cada vez que usted influye positivamente, o manipula a otros, usted moldea una forma de ser.
- Cada vez que usted demuestra gratitud, o soborna a la gente, usted genera una imagen.
- Cada vez que usted habla la verdad, o engaña a otros, usted está cortando el patrón de su carácter.
- Cada vez que usted está frente a la presión de grupo, o cede a la tentación, usted está tallando su carácter.
 - ✓ Estas imágenes de nuestro corazón hacen las imágenes más profundas, ya sea para el bienestar o la destrucción de otros.



B. DEFINICION OF CARÁCTER (5)

- Con carácter, incluso el mejor artista tiene un movimiento errante.
 - ✓ Tenemos que controlar nuestro comportamiento. Para algunos, hábitos relacionales o privados tendrán que ser examinados, mientras que para otros, podrá ser tentador comprometer sus convicciones en el sitio de trabajo.
- Si fallamos, debemos pedir disculpas y buscar el perdón.
 - ✓ “El perdón verdadero es la gracia que mueve a la persona a levantarse, y levantarse con dignidad, a comenzar de nuevo. *En el acto de perdonar, estamos declarando nuestra fe en el futuro de la relación y en la capacidad del malhechor para cambiar.*” (Bishop Desmond Tutu)
- Por lo tanto, nuestra vida es viajar de un corazón egoísta a un corazón para servir a los demás. En nuestro liderazgo, tenemos que servir a los demás con integridad incondicional, basado en el sonido del carácter moral.



C. EL CARÁCTER COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO

- Un buen Carácter incluye:
 - ✓ **Integridad** - Una solidez moral en cada área de nuestra vida. Implica admitir nuestras debilidades y buscar continuamente vivir irrepreensiblemente. Cuando empezamos por hacer las cosas bien delante de Dios, Él nos ayuda a hacer las cosas bien con nuestro prójimo.
 - ✓ **Motivo** – Asegurándonos que nuestros motivos son rectos delante de Dios y de los hombres. Lo que hacemos es importante, pero por qué lo hacemos es más importante. Dios ve los pensamientos y las intenciones de nuestro corazón.
 - ✓ **Credibilidad** - En gran parte, determina si alguien seguirá nuestro liderazgo o no. Hay tres clases de credibilidad. Hay credibilidad concedida, credibilidad cultivada y credibilidad bajo coacción. La credibilidad es el valor del liderazgo.
 - ✓ **Hábito** – Nuestro carácter está compuesto por nuestros hábitos. *“Porque son consistentes, y a menudo patrones inconscientes, ellos constante y diariamente expresan nuestro carácter.”* - Dr. Stephen Covey
 - ✓ **Legado** – Dejaremos un legado, ya sea bueno o malo. Es una elección de nuestro liderazgo, que tenemos que hacer a lo largo de nuestra vida.



C. EL CARÁCTER COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO⁽²⁾

Ejercicio (Discusión)

¿El Buen Nombre es mejor que las riquezas?

Verdadero o Falso?

Explique.



D. FUENTES DE UN BUEN CARÁCTER

Ejercicio (Discusión)

1. Piensa en una persona que influyó en quien eres hoy.
2. ¿Qué valor tienes, que fue influenciado por esa persona?
3. Qué admiras en esa persona, de tal manera que deseas ser como él o como ella?



D. FUENTES DE UN BUEN CARÁCTER⁽²⁾

¿Cuáles son las fuentes del concepto y la sustancia del carácter?



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER

I. Naturaleza

a. Orden

- ✓ La Naturaleza sigue el orden. El orden en si mismo contribuye a nuestro concepto de sensibilidad.
- ✓ La Formación de Carácter y Liderazgo tiene que ver con la promoción de orden constructivo y desarrollo.
- ✓ La promoción de orden tiene que ser intervencionista y sostenida.
- ✓ Todo tiene sus tiempo y lugar en la vida. Hay principios espirituales y físicos que gobiernan el universo y la vida.

Los seres humanos por lo tanto son atraídos hacia el orden social como evidencia de buen carácter.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER (2)

I. Naturaleza

b. Belleza

- ✓ La Belleza trae una sensación muy especial de satisfacción para todas las personas. Aunque la belleza es relativa, cada persona la busca.
- ✓ En la misma forma que estamos de acuerdo sobre la belleza de las flores o gente, también estamos de acuerdo sobre la belleza del comportamiento. . Como seres humanos, contamos con reconocimiento natural de hermosos patrones de comportamiento. Esto en sí mismo es una atracción natural a la gente de carácter bello basado en las expectativas y normas sociales. La Belleza realmente da forma a lo que llamamos sentido de la vida.
- ✓ De la misma forma como apreciamos la belleza de la naturaleza, somos también capaces de apreciar la interacción de rasgos deferentes de comportamiento, dando como resultado un bello carácter.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER (3)

I. Naturaleza

c. Perfección

- ✓ Es una tendencia humana, a continuamente buscar mejorar en la búsqueda de la excelencia.
- ✓ Esta búsqueda de la excelencia, se demuestra en nuestra búsqueda de aumentar la coherencia en los patrones de buen comportamiento.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER (4)

I. Naturaleza

d. Satisfacción

- ✓ Hay una sensación de equilibrio en la creación donde las cosas que se crearon se necesitan mutuamente.
- ✓ La creación se caracteriza por la coexistencia e interdependencia.
- ✓ El propósito es satisfacer las necesidades básicas de todo lo que ha sido creado.
- ✓ Los humanos fueron creados para encontrar la satisfacción de sus necesidades humanas en Dios y su creación.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽⁵⁾

I. Naturaleza

e. Identidad

- ✓ La búsqueda de la identidad es un factor esencial en la organización social. Todos queremos responder a la pregunta de "quien somos" a través de cómo nos presentamos a la sociedad.
- ✓ Nuestras obras y palabras son proyecciones intencionales de nuestra identidad en la sociedad en general.
- ✓ La forma que nos proyectamos es la forma en que queremos ser percibidos en las relaciones de las que formamos parte. Esta auto-proyección tiene, naturalmente, el comportamiento humano consistente en su centro. Nuestra elección para repetir ciertas acciones y palabras es impulsado por el deseo de ser definido por esas palabras y obras..
- ✓ Diremos que una persona tiene integridad o buen carácter cuando él o ella proyecta a la sociedad las buenas y consistentes acciones de comportamiento en ambos dominios privados y públicos.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽⁷⁾

I. Naturaleza

g. Significado

- ✓ El desarrollo del carácter consiste en pasar del éxito al significado, a la relevancia. Cada individuo tiene una profunda necesidad de significado en la vida. Significado tiene que ver con el valor y la influencia que alguien tiene en la sociedad.
- ✓ Tenemos el deseo natural de ser valorizados y apreciados por los demás. La gente normalmente trabajará duro para ganar más poder e influencia, de modo a que puedan ser reconocidos en la sociedad como teniendo mayor relevancia para la vida de los demás.
- ✓ A la medida en que las personas maduran, tratan de dejar un legado; siguen preocupados por la forma en que serán recordados.
- ✓ La búsqueda de significado, por tanto, da forma a su comportamiento y carácter.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽⁶⁾

I. Naturaleza

f. Seguridad

- ✓ La mayoría de los conflictos en las relaciones humanas tienen que ver con la necesidad de seguridad. La búsqueda por la seguridad es una fuerza importante que influye en el comportamiento y carácter.
- ✓ Las amenazas a la existencia y la supervivencia influyen directamente en la elección de comportamientos intencionales e instintivo en el ser humano. Esas opciones con el tiempo pueden dar forma a los patrones de comportamiento. La gente va a hacer algo que no tiene sentido debido a los temores que se han acumulado con el tiempo.
- ✓ El miedo y el deseo de seguridad da forma a las opciones de comportamiento, y en última instancia al carácter.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽⁸⁾

II. Conciencia

- ✓ La conciencia es un *sensor interno* que da señales con respecto a la rectitud de pensamientos, palabras y acciones.
- ✓ La capacidad de uno de escuchar su *buen conciencia* y elegir vivir por ella, a pesar de las influencias externas, es una medida de madurez de una persona.
- ✓ Por lo tanto, cuando hablamos de personas como de buen carácter, hablamos de aquellos que han demostrado buenas acciones consistentes, y la madurez de no actuar de maneras que contradicen su conciencia.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽⁹⁾

II. Conciencia

- ✓ En la misma línea, la mala conciencia es un colaborador del mal carácter.
- ✓ La Conciencia es como un sensor interno que cuando se destruye dará lugar a malos patrones de comportamiento o carácter.
- ✓ La conciencia es innata. Todo ser humano tiene una. La pregunta es si se trata de algo sano o corrupto.
- La importancia de la conciencia del carácter se refleja en el dicho popular de que "la conciencia es la 'parte de Dios' en los seres humanos".



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽¹⁰⁾

Ejercicio (Discusión en grupos de trabajo)

1. Compartir ejemplos de palabras por "conciencia" de su pasado y la luz que arrojan sobre su significado.
2. Identificar otro aspecto de la naturaleza (no especificados) que puede afectar el comportamiento y carácter. Explique.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽¹¹⁾

III. Cultura

- ✓ Las normas sociales son contratos que guían el comportamiento en las comunidades.
- ✓ Dan forma no sólo a la cultura, sino también al carácter individual.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽¹²⁾

III. Cultura

Ejercicio (Discusión en Grupo)

1. ¿Qué prácticas culturales aumentan la buena formación del carácter y el liderazgo efectivo?
2. ¿Qué prácticas culturales promueven mal carácter o liderazgo ineficaz?



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽¹³⁾

IV. Religión

- ✓ La religión provee las normas más fuertes para influir en el carácter. Esto se debe a que las normas religiosas se basan generalmente en:
 - ✓ La creencia y no sólo la razón.
 - ✓ La sabiduría antigua y no necesariamente las perspectivas contemporáneas.
- Creencias religiosas y sus prácticas asociadas pueden ser inflexibles, y por lo tanto forman a la conducta.



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽¹⁴⁾

V. Globalización

Ejercicio (Discusión en Grupo)

- Identificar las fuerzas globales claves y explicar cómo han impactado la cultura.
- Ejemplos de factores globales que han impactado en la cultura:
 - ✓ Medios de comunicación (por ejemplo, Hollywood, Facebook)
 - ✓ Educación
 - ✓ Las instituciones globales (FMI, Banco Mundial, Corte Penal Internacional)
 - ✓ Las migraciones económicas



E. DOMINIOS DE LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER⁽¹⁵⁾

VI. Instituciones de Ley y Orden Público

- ✓ La penalización impuesta por los agentes de aplicación de la ley motivan a la gente hacia la sumisión legal.
- ✓ Esto indirectamente influye en su comportamiento.
- ✓ El vivir en un entorno de fuertes agencias de aplicación de la ley, resulta en ciertos patrones de comportamiento coherentes, que con el tiempo dan forma al carácter.



F. MOTIVACION PARA LA FORMACIÓN DEL CARACTER

I. El ABC de la Motivación Humana

Discusión:

- ¿Cuáles son las motivaciones humanas básicas que influyen en la búsqueda personal de carácter?
- La Gente es motivada por el deseo de:
 - ✓ Logro de resultados
 - ✓ Pertenecer a una comunidad
 - ✓ Controlar personas o situaciones
- *La forma más elevada de motivación para el liderazgo es el deseo de servir a los demás.*



F. MOTIVACION PARA LA FORMACIÓN DEL CARACTER⁽²⁾

Ejercicio (Discusión en Grupos):

- ¿Cuáles son sus principales motivaciones personales?
- ¿Cuál es la motivación principal de su cultura / institución?
- ¿Qué equilibrio es necesario para asegurar el desarrollo transformador en:
 - Su vida personal? Explique.
 - Su cultura (comunidad, institución o nación)? Explique.



G. ENTENDIENDO EL BUEN CARÁCTER

I. El Buen Carácter como semejanza de Dios

Cuando hablamos de una persona de buen carácter generalmente pensamos en una persona con cualidades como la siguiente:

- ✓ Compasión
- ✓ Valor
- ✓ Paciencia
- ✓ Sabiduría
- ✓ Bondad
- ✓ Perdón
- ✓ Amor

- ✓ Estos, en su perfecto sentido son los atributos de Dios
- ✓ Por lo tanto, podemos hacer la declaración:

El Buen Carácter es la semejanza de Dios



G. ENTENDIENDO EL BUEN CARÁCTER⁽²⁾

II. El Buen Carácter centrado en los demás.

El buen carácter tiene la meta de llegar al lugar de vivir la vida mostrando interés y servicio de los demás.

- Una persona que está centrada en los demás es:

✓ Abnegado

✓ Sacrificado

✓ Seguro

✓ Orientado al Servicio



G. ENTENDIENDO EL BUEN CARÁCTER⁽³⁾

Ejercicio (Discusión en Grupo)

- ¿Cómo se debatirá la siguiente declaración: *El buen liderazgo proviene de la gente buena?*
- Características del “Liderazgo Bondadoso”:

- | | | |
|-------------------------|---------------------|------------------------------|
| ✓ Seguridad interior | ✓ Vulnerabilidad | ✓ Integridad |
| ✓ Cercanía | ✓ Transparencia | ✓ Confianza |
| ✓ Prestación de cuentas | ✓ Retroalimentación | ✓ Resistencia y Persistencia |
| ✓ Sabiduría | ✓ Veracidad | ✓ Valor |
| ✓ Satisfacción | ✓ Abnegación | |



G. ENTENDIENDO EL BUEN CARÁCTER (4)

- Cuando nos fijamos en las características del "liderazgo de bondad" se hace evidente que la afirmación: "*Un buen liderazgo proviene de la gente buena*", es cierto.
- Un buen liderazgo proviene de la gente buena.
- La base para el desarrollo del liderazgo debe ser el desarrollo de las personas de bien, fiables y de fuerte carácter.

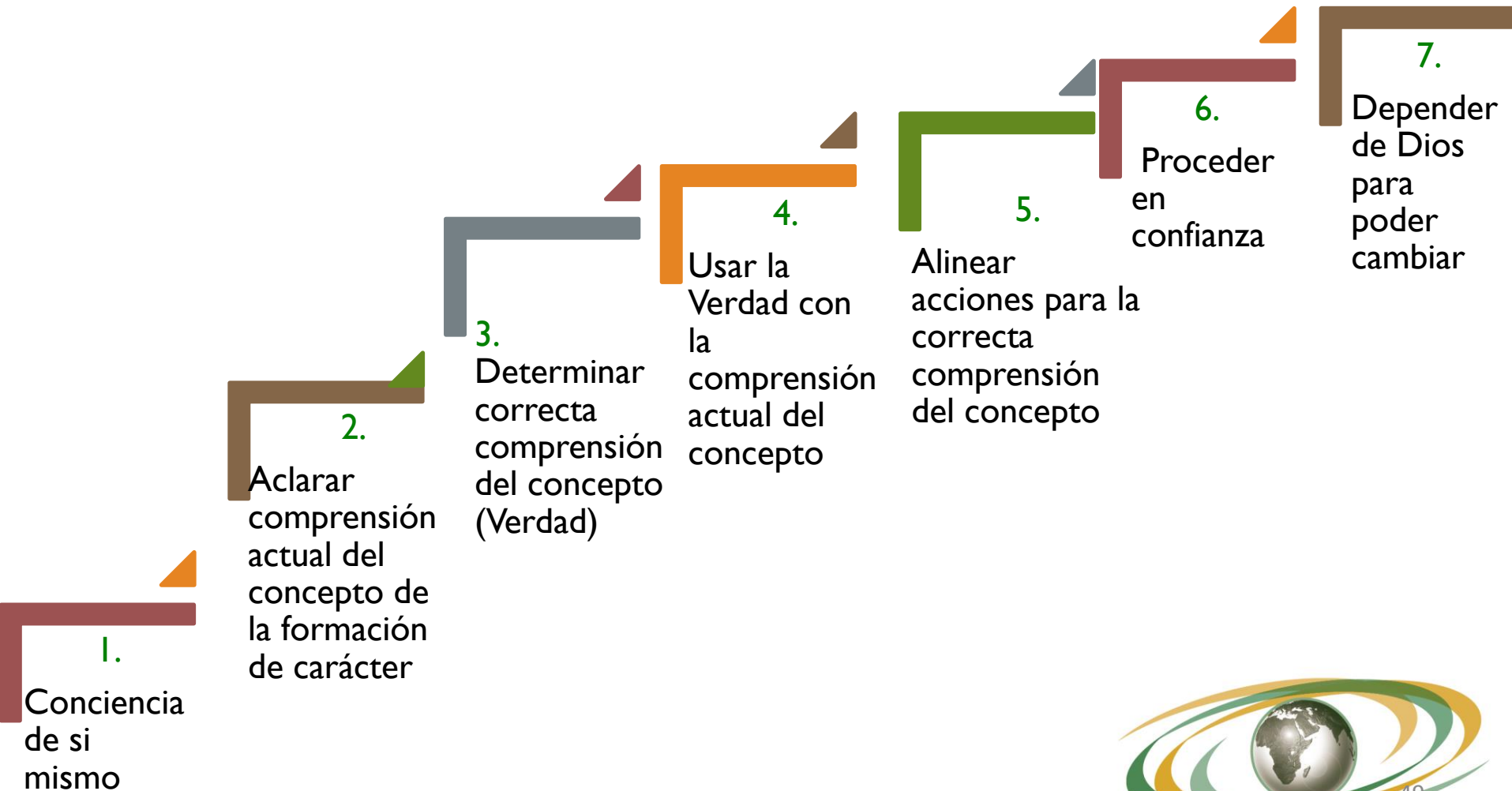


H. AMENAZAS DE UN BUEN CARÁCTER

1. Egocentrismo
2. Presión Social
3. Cultura y Tradiciones
4. Ley de la Competencia
5. Fuerzas Metafísicas (es decir: fuerzas espirituales)



I. FORMACIÓN DEL CARÁCTER: Principios y Proceso



I. FORMACIÓN DEL CARÁCTER :

Principios y Proceso (2)

I. Conciencia de sí mismo

- El primer paso en el proceso de transformación del carácter es la obtención de la auto-conciencia del estado actual de uno (evidenciado por los rasgos de carácter), y el carácter deseado.
- Cuanto más clara las diferencias entre los rasgos de carácter actual y el carácter deseado, mayor será la posibilidad de apreciar lo que se necesitaría para experimentar la transformación del carácter necesario.
- La falta de conciencia de sí mismo es la más grave limitación a la transformación del carácter.



I. FORMACIÓN DEL CARÁCTER:

Principios and Proceso (3)

I. Conciencia de sí mismo (2)

- El comportamiento está influenciado por la comprensión de los conceptos clave que afectarán el comportamiento - el poder, la autoridad, el éxito y la verdad, para nombrar unos pocos.
- Para entender el comportamiento es útil descubrir la comprensión conceptual de uno. Es la transformación de la comprensión conceptual existente en nuevas comprensiones que conduce a la transformación del carácter.
- La comprensión conceptual es moldeada por la cultura, las experiencias, la educación, las necesidades y otros factores. El descubrimiento de la comprensión conceptual de uno implica la exploración de los factores que la han dado forma.
- La comprensión de los factores ayuda en el desarrollo de estrategias y la creación de entornos que pueden conducir a la obtención de nuevos conocimientos, y por lo tanto los nuevos comportamientos



I. FORMACIÓN DEL CARÁCTER :

Principios y Proceso (4)

II. Aclarar la comprensión actual del concepto de la formación de carácter:

- Identificar la comprensión actual de un concepto seleccionado.
- Explorar las personas, lugares, eventos y experiencias que podrían haber influido en la comprensión actual.
- Identificar la correcta comprensión del concepto seleccionado. Explorar razones de la mala interpretación.
- Aclarar lo que ha aprendido sobre sí mismo que tiene que cambiar para que usted pueda evitar el malentendido.



I. FORMACIÓN DEL CARÁCTER :

Principios y Proceso (5)

III. Determinar la correcta comprensión del concepto (La Verdad)

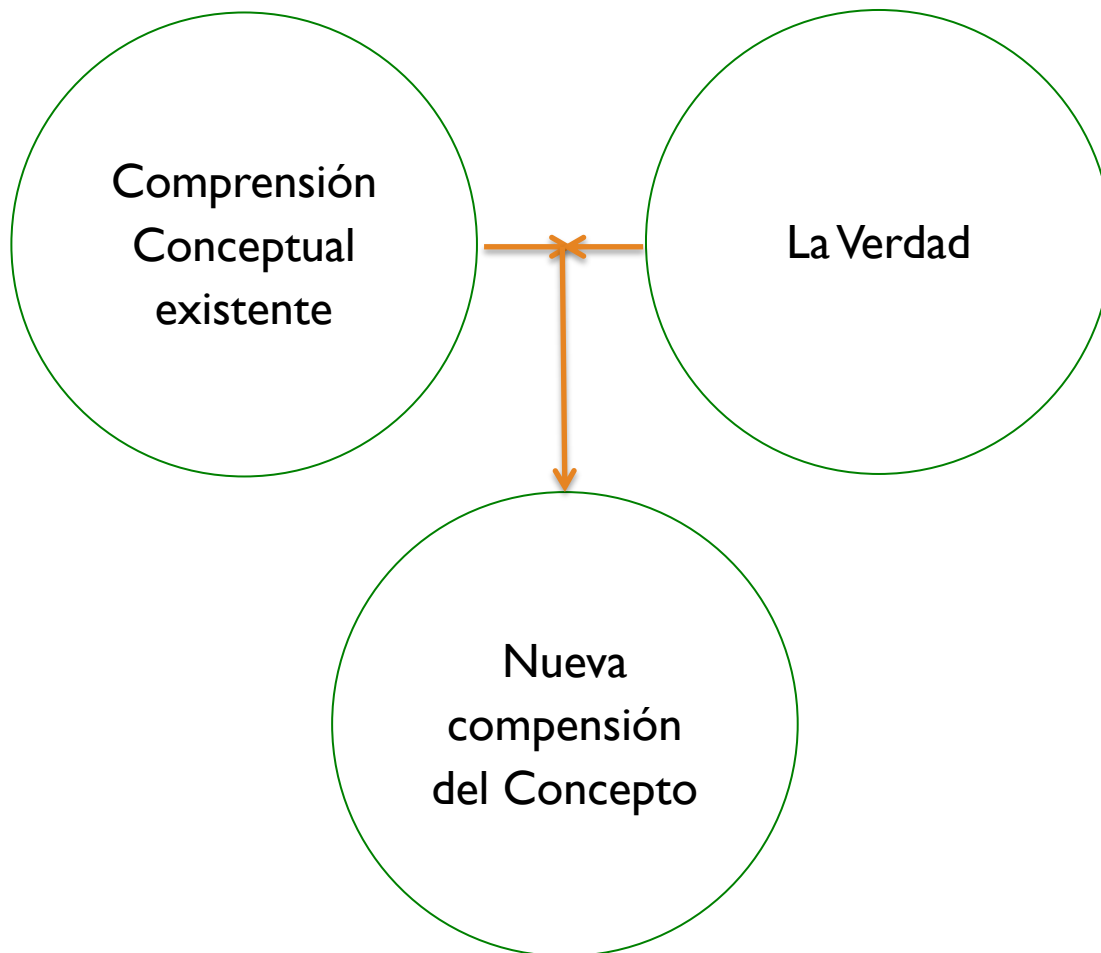
- Identificar la correcta comprensión del concepto.
- Investigar la razón fundamental para la correcta comprensión.
- Aclarar los beneficios de cambiar a la comprensión correcta



I. FORMACIÓN DEL CARÁCTER :

Principios y Proceso (6)

IV. Usar la Verdad con la comprensión actual del concepto



- Hacer un cambio intencional en la forma de pensar.
- Involucrar el actual y correcto entendimiento conceptual con el fin de llegar a la correcta comprensión.



I. FORMACIÓN DEL CARÁCTER :

Principios y Proceso (7)

V. Alinear acciones para la correcta comprensión del concepto

- Formar nuevos hábitos y comportamientos.
- Comenzar a actuar sobre la base de la comprensión de nuevos comportamientos.
- Pensamientos consistentes llevan a la acción.
- La acción consistente conduce al hábito
- Los hábitos consistentes conducen al carácter
- El buen Carácter es la raíz de la Integridad



I. FORMACIÓN DEL CARÁCTER :

Principios y Proceso (8)

VI. Proceder en confianza

- Tenga Confianza en que el cambio es posible.

La transformación del mundo es la raíz de la formación del carácter duradero



I. CARÁCTER FORMACIÓN: Principios y Proceso (9)

VII. Dependier de Dios para poder Cambiar



J. CAMBIO DE MENTALIDAD NECESARIO PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL

- Autoimagen negativa a identidad positiva propia
- Ignorancia a conocimiento del valor de los recursos disponibles
- Oferta limitada de maneras de pensar a la abundancia de pensamientos
- Dependencia a interdependencia.
- Corrupción a la Integridad personal y pública
- Discriminación a Igualdad
- Parcialidad a Imparcialidad
- Favoritismo a Meritocracia
- Mentalidad de Consumo a Mentalidad de Producción.
- Economía de materias Primas a Economía de Valor Agregado
- Mediocridad a Excelencia



J. CAMBIO DE MENTALIDAD NECESARIO PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL⁽²⁾

Ejercicio (Discusión en Grupo)

- Discutir un ejemplo de una comprensión conceptual que le cambie o una comprensión conceptual que tiene que cambiar en su vida.



VI. Ejemplos Contextuales Relevantes



IV. EJEMPLOS

Madre Teresa

- Ella estaba perturbada cada vez más por la pobreza que la rodeaba en Calcuta (Kolkata). En 1946 Madre Teresa experimentó lo que más tarde describió como "la llamada dentro de la llamada" durante el viaje en tren hasta el Convento de Loreto en Calcuta. "Estaba para abandonar el convento y ayudar a los pobres mientras vivía entre ellos. Era una orden. Si fracasaba, sería cómo romper la fe."
- Ella comenzó su trabajo misionero con los pobres en 1948. ella comenzó una escuela en Motijhil (Calcuta); pronto comenzó a atender las necesidades de los desposeídos y hambrientos.



IV. EJEMPLOS (2)

Madre Teresa (2)

- Teresa escribió en su diario que su primer año estuvo lleno de dificultades. Ella no tenía ingresos y tuvo que recurrir a la mendicidad para alimentos y suministros. Teresa experimentó la duda, la soledad y la tentación de volver a la comodidad de la vida conventual durante estos primeros meses.
- La Madre Teresa fue galardonada con el *Padma Shri* en 1962, y el Premio *Jawaharlal Nehru para el Entendimiento Internacional* en 1969 y el premio civil más alto de la India, el *Bharat Ratna*, en 1980. En 1979, la Madre Teresa fue galardonado con el Premio Nobel de la Paz, «por el trabajo emprendido en la lucha para superar la pobreza y angustia, las cuales también constituyen una amenaza a la paz».



IV. EJEMPLOS (3)

Martin Luther King, Jr.

- Él ayudó a poner fin a la discriminación racial en Estados Unidos.
- Su padre, que sirvió como un líder de los derechos civiles y abogó por la igualdad de la justicia, tuvo una gran influencia en su vida.
- En sus famosos discursos, Martin Luther King, Jr. implicaba que él sabía que la muerte era una posibilidad, pero que estaba dispuesto a morir si, en el proceso, la libertad para todos se convirtiera en una realidad .
 - La voluntad de enfrentarse a la muerte por la causa que creía es lo que lo hacía aún más influyente a la suya y posteriores generaciones.



IV. EJEMPLOS (4)

Martin Luther King, Jr. (2)

- Él también era un dotado orador y comunicador, que le ayudó a influir en las masas .
- En 1964, King se convirtió en el hombre más joven en ser galardonado con el Premio Nobel de la Paz por su trabajo como un pacificador; promoviendo la no violencia y la igualdad de trato para las diferentes razas. Dr. King a menudo llamaba a su responsabilidad personal la promoción de la paz mundial.
- El 4 de abril de 1968, Dr. King fue asesinado en Memphis, Tennessee. Él sigue siendo una de las figuras más influyentes de los tiempos modernos.



VII. Aplicación para la Transformación personal, organizacional y social



V. APLICACION PARA LA TRANSFORMACION PERSONAL, ORGANIZACIONAL Y SOCIAL

Ejercicio: Auto Reflexión

1. Identificar un malentendido conceptual que actualmente impide la eficacia de su personal, relacional y / o la vida profesional?
Determinar qué personas, eventos o información dan forma a su comprensión actual del concepto identificado.
2. Identificar lo que debe ser la correcta comprensión del concepto.
3. ¿Qué se necesita para cambiar su comprensión actual del concepto identificado para la correcta comprensión?
4. ¿Qué necesita para estar pensando y haciendo de manera diferente con el fin de experimentar la transformación de su comprensión del concepto identificado?
5. ¿Qué cambios crees que ocurriría en tu vida como resultado de la transformación de la comprensión conceptual?



VIII. Citas & Referencias



Citas

- *Tus acciones hablan tan fuerte que no puedo escuchar lo que estás diciendo. (Proverbio chino)*
- *Las acciones hablan más que las palabras.*
- *Las malas compañías corrompen las buenas costumbres. (Pablo de Tarso; 1 Corintios 15: 33)*



Citas (2)

Cuando era un hombre joven, quería cambiar el mundo. Me pareció que era difícil de cambiar el mundo, así que traté de cambiar mi nación. Cuando descubrí que no podía cambiar la nación, empecé a centrarme en mi ciudad. No podía cambiar la ciudad y como un hombre mayor, traté de cambiar mi familia. Ahora, como un anciano, me doy cuenta de que lo único que puedo cambiar es a mí mismo, y de repente me di cuenta de que si mucho tiempo atrás, hubiera yo cambiado, podría haber hecho un impacto en mi familia. Mi familia y yo podríamos haber hecho un impacto en nuestra ciudad. Su impacto podría haber cambiado la nación y que de hecho, yo podría haber cambiado al mundo. (Escrito por un monje desconocido alrededor del año 1100 dC)



Referencias

- Adadevoh, Delanyo. (2007). *Leading Transformation in Africa*. International Leadership Foundation.
- Anderman, Lynley H. and Leake, Valerie S. (May/June 2005). *The ABCs of Motivation*. The Clearing House v. 78 n. 5 p. 192.
- Covey, Stephen. (2004). *The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change*. New York: Free Press.
- Clucas, Joan Graff. (1988). *Mother Teresa*. New York: Chelsea House.
- en.wikipedia.org/wiki/Enron_scandal
- Garves, S. (2006). *Your Character Speaks Volumes from Deep Within*. Life@Work.
- Groupzine, Volume 2: The Essentials. Nashville, TN: Thomas Nelson.
- [Http://www.answers.com/Character?Nafid=3;By George Ambler](http://www.answers.com/Character?Nafid=3;By George Ambler)
- Majer, Kenneth. *Values-Based Leadership: A Revolutionary Approach To Business Success And Personal Prosperity* (San Diego: Majer Communications, 2004). Reviewed By: C.T. K.H. Stadtländer, Ctstadtlande@Sthomas.Edu, (Accessed November 2006). [Http://Majervalues.com/New.html](http://Majervalues.com/New.html),
- Nganga, John N. (2012). *Character Of An Influential Leader*, ©Taruma.
- Ng'ang'a, John. N. *A leader's source of influence*.
- Ng'ang'a, John N. *Integrity: The Litmus Test Of Good Leadership*.
- Swindoll, Charles. (1998). *Joseph: A Man of Integrity and Forgiveness*. Nashville, TN: Thomas Nelson.
- Tutu, Desmond. (1999). *No Future without Forgiveness*. New York: Doubleday.

